

## ACCADEMIA CARRARA DI BELLE ARTI – BERGAMO

anno accademico	2016-2017
Codice dell'insegnamento	193
Nome dell'insegnamento	Fenomenologia dei media
Docente	Claudia Maria D'Alonzo
tipologia dell'attività formativa	BASE per NT
settore scientifico disciplinare	ABPC65
CFA	5
Semestrale/annuale	Semestrale – 2 <sup>^</sup> semestre
n. ore di lezione / n. settimane	45
n. ore di lezione / n. settimane	4/11

### Nome docente e contatti

Claudia Maria D'Alonzo

Indirizzo di posta elettronica: claudiadalonzo@gmail.com

### Obiettivi formativi

Il corso intende introdurre lo studente alle forme e ai modi della cultura contemporanea legati alle trasformazioni del panorama mediale e in particolare alle culture della rete, attraverso la rielaborazione critica attuata da artisti e media attivisti.

### Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno.

### Contenuto del corso

Il corso si concentra in particolare sulle intersezioni tra estetica, comunicazione e attivismo entro le quali è possibile collocare pratiche e fenomeni artistici contemporanei. In particolare verrà evidenziato, attraverso un percorso tra opere e autori, come spesso il discorso artistico e la fruizione dell'opera siano momenti di ribaltamento e analisi critica dei modi quotidiani e diffusi di esperire i media contemporanei. Il percorso delle lezioni ha un'impostazione sincronica che, attraverso una serie di focus tematici, permette di approfondire i fenomeni prendendone in considerazione le espressioni e declinazioni offerte da diversi artisti del contemporaneo oltre che di tracciare riferimenti ad antecedenti nella storia dell'arte contemporanea. In particolare ci si divide in lezioni a carattere tematico - *Spazio pubblico, spazio privato e mixed-reality; Identità e rappresentazione del sé; Privacy, sorveglianza e controllo; Meme e Culture Jamming; Cinema e audiovisivo in rete; Networking e attivismo; Post-internet e Post Digital Culture; Pirateria, 2p2 ed etica open* - e momenti monografici che approfondiscono in modo estensivo la produzione di alcuni autori o collettivi.

### Bibliografia

- Selezione di capitoli da Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, 2002.
- Dispense fornite durante il corso contenente, per ciascuna lezione, una selezione di articoli, saggi, e materiali relativi alle opere analizzate.

Ciascuno studente è invitato inoltre a scegliere un argomento da approfondire tra quelli affrontati nel corso delle lezioni. A partire da tale argomento verrà indicata dal docente una bibliografia specifica con una selezione di contributi selezionati tra i libri indicati o altri eventuali:

- AAVV, *Eternal September. The Rise of Amateur Culture*, Link Editions 2014.
- W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'era della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 2000 (o altra edizione).
- G. Debord, *La società dello spettacolo*, Sugarco, Milano, 1995, (o altra edizione).
- R. Greene, *Internet Art*, Thames & Hudson, London, 2004.
- Ippolita, *Nell'acquario di Facebook*, Ledizioni, Milano, 2012.
- H. Jenkins, S. Ford, J. Green, *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo 2013.
- G. Lovink, *Ossessioni collettive: critica dei social media*, Milano, EGEEA, 2012.
- N. Maigret, M. Roszkowska, *The Pirate Book*, Aksioma, Pavillon Vendôme, Kunsthal Aarhus, and Abandon Normal Devices, 2015
- G. Lovink, *Zero comments: teoria critica di internet*, Milano, Bruno Mondadori, 2008.

• Z. Papacharidissi, *A Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*, Routledge, New York, 2011.

### **Metodi didattici**

Alla didattica frontale si affiancano la visione di materiali audiovisivi, la navigazione guidata di piattaforme e archivi. Non si escludono incontri con ospiti (artisti, attivisti, curatori e studiosi), visite a seminari o mostre o altre attività formative in spazi esterni all'accademia. Sono inoltre previsti momenti di confronto, brainstorming e discussione tra gli studenti, guidati dal docente, su alcune delle tematiche affrontate, per permettere alla classe di ricollocare i fenomeni affrontati nella propria esperienza soggettiva dei media, della rete e dei suoi meccanismi. Tale metodologia integrata consente di stimolare nello studente l'assunzione di un proprio sguardo critico sugli argomenti affrontati, la capacità di leggere i fenomeni contemporanei, nutrire lo sviluppo di un proprio e originale immaginario.

### **Modalità della verifica del profitto**

Esame orale durante il quale è richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze degli argomenti affrontati nel corso delle lezioni e un approfondimento su uno dei temi. Verranno valutate le competenze generali e la capacità di collocare il proprio discorso rispetto al panorama storico e teorico del corso.

### **Note**

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, sarà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

### **Orario delle lezioni**

Mercoledì dalle 14.00 alle 17.20.

### **Orario di ricevimento**

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento fissato via e-mail.