

ACCADEMIA DI BELLE ARTI G. CARRARA – BERGAMO

anno accademico	2017-2018
Codice dell'insegnamento	193
Nome dell'insegnamento	Fenomenologia dei media
Docente	Claudia Maria D'Alonzo
tipologia dell'attività formativa	BASE per NT
settore scientifico disciplinare	ABPC65
CFA	5
Semestrale/annuale	Semestrale – 2 ^a semestre
n. ore di lezione / n. settimane	45
n. ore di lezione / n. settimane	4/11

Nome docente e contatti

Claudia Maria D'Alonzo

Indirizzo di posta elettronica: claudiadalonzo@gmail.com

Obiettivi formativi

Il corso intende introdurre lo studente alle forme e ai modi della cultura contemporanea legati alle trasformazioni del panorama mediale e in particolare alle culture della rete, attraverso la rielaborazione critica attuata da artisti e media attivisti.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno.

Contenuto del corso

Il corso si concentra in particolare sulle intersezioni tra estetica, comunicazione e attivismo entro le quali è possibile collocare pratiche e fenomeni artistici contemporanei. In particolare verrà evidenziato, attraverso un percorso tra opere e autori, come spesso il discorso artistico e la fruizione dell'opera siano momenti di ribaltamento e analisi critica dei modi quotidiani e diffusi di esperire i media contemporanei. Il percorso delle lezioni ha un'impostazione sincronica che, attraverso una serie di focus tematici, permette di approfondire i fenomeni prendendone in considerazione le espressioni e declinazioni offerte da diversi artisti del contemporaneo oltre che di tracciare riferimenti ad antecedenti nella storia dell'arte contemporanea. In particolare ci si divide in lezioni a carattere tematico - *Spazio pubblico, spazio privato e mixed-reality; Identità e rappresentazione del sé; Privacy, sorveglianza e controllo; Meme e Culture Jamming; Cinema e audiovisivo in rete; Networking e attivismo; Post-internet e Post Digital Culture; Pirateria, 2p2 ed etica open* - e momenti monografici che approfondiscono in modo estensivo la produzione di alcuni autori o collettivi.

Bibliografia

- Selezione di capitoli da Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, 2002.
- Dispense fornite durante il corso contenente, per ciascuna lezione, una selezione di articoli, saggi, e materiali relativi alle opere analizzate.

Ciascuno studente è invitato inoltre a scegliere un argomento da approfondire tra quelli affrontati nel corso delle lezioni. A partire da tale argomento verrà indicata dal docente una bibliografia specifica con una selezione di contributi selezionati tra i libri indicati o altri eventuali:

- AAVV, *Eternal September. The Rise of Amateur Culture*, Link Editions 2014.
- W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'era della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 2000 (o altra edizione).
- G. Debord, *La società dello spettacolo*, Sugarco, Milano, 1995, (o altra edizione).
- R. Greene, *Internet Art*, Thames & Hudson, London, 2004.
- Ippolita, *Nell'acquario di Facebook*, Ledizioni, Milano, 2012.
- H. Jenkins, S. Ford, J. Green, *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo 2013.
- G. Lovink, *Ossessioni collettive: critica dei social media*, Milano, EGEA, 2012.
- N. Maigret, M. Roszkowska, *The Pirate Book*, Aksioma, Pavillon Vendôme, Kunsthal Aarhus, and Abandon Normal Devices, 2015
- G. Lovink, *Zero comments: teoria critica di internet*, Milano, Bruno Mondadori, 2008.

• Z. Papacharidissi, *A Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*, Routledge, New York, 2011.

Metodi didattici

Alla didattica frontale si affiancano la visione di materiali audiovisivi, la navigazione guidata di piattaforme e archivi. Non si escludono incontri con ospiti (artisti, attivisti, curatori e studiosi), visite a seminari o mostre o altre attività formative in spazi esterni all'accademia. Sono inoltre previsti momenti di confronto, brainstorming e discussione tra gli studenti, guidati dal docente, su alcune delle tematiche affrontate, per permettere alla classe di ricollocare i fenomeni affrontati nella propria esperienza soggettiva dei media, della rete e dei suoi meccanismi. Tale metodologia integrata consente di stimolare nello studente l'assunzione di un proprio sguardo critico sugli argomenti affrontati, la capacità di leggere i fenomeni contemporanei, nutrire lo sviluppo di un proprio e originale immaginario.

Modalità della verifica del profitto

Esame orale durante il quale è richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze degli argomenti affrontati nel corso delle lezioni e un approfondimento su uno dei temi. Verranno valutate le competenze generali e la capacità di collocare il proprio discorso rispetto al panorama storico e teorico del corso.

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, sarà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Orario delle lezioni

Lunedì dalle 14.00 alle 17.20.

Orario di ricevimento

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento fissato via e-mail.