

anno accademico	2018-19
codice dell'insegnamento	
nome dell'insegnamento	WEB DESIGN
docente	Agustin Sanchez
tipologia dell'attività formativa	Attività formativa integrativa
settore scientifico disciplinare	ABPR19
CFA	4
semestrale /annuale	II semestre
totale ore insegnamento	50
ore di lezione / settimane	4

Nome docente e contatti: Agustin Sanchez – agu.bit@gmail.com

Obiettivi formativi: dopo avere completato e superato la verifica del profitto, lo studente in grado di realizzare e pubblicare un progetto destinato al web, utilizzando le tecnologie oggi disponibili e acquisendo la conoscenza delle regole che definiscono la diffusione delle pagine sulla rete.

Prerequisiti (propedeuticità): Nessuno

Contenuto del corso: dopo un ciclo di lezioni introduttive con il sostegno e l'analisi di pubblicazioni web, verrà fornito un vasto supporto tecnico che permetterà l'utilizzo consapevole di strumenti e soluzioni per la creazione di un progetto web partecipativo. Durante la fase di progettazione, gli studenti concorderanno con il docente un tema da sviluppare, confrontandosi per discutere le scelte effettuate e i problemi da risolvere.

– **Parte 1 (teorica/laboratoriale):** analisi di piattaforme web, architetture, standard internazionali, tecnologie e possibilità di codifica atte alla fruizione, distribuzione e condivisione, sia attraverso protocolli ordinari che dispositivi mobili. Inoltre verranno affrontati argomenti indispensabili come: Wireframe, Mockup, Coding, Html, CSS, PHP, SQL, Design responsive, Web hosting, regole e normative sul web.

– **Parte 2 (laboratoriale):** contenitore di contenuti; Il CMS; installazione, configurazione e utilizzo di applicativi Content management system con la finalità di costruire una piattaforma che ospiti un progetto partecipativo.

– **Parte 3 (laboratoriale):** progetto partecipativo. Progettare e produrre un'idea destinata a crescere e vivere sulla rete, con l'obiettivo di dare al progetto una motivazione concreta che solleciti la produzione di contenuti creativi finalizzati alla creazione di una piattaforma web. Lo studente liberamente presenterà un progetto che potrà essere sviluppato su temi artistici, culturali o commerciali.

Testi di riferimento (bibliografia per l'esame)

- Ada Ghinato, *Arte e tecnologia*, Design digitale, Aracne 2013
- Bruno Munari, *Arte come mestiere*, Editori Laterza, Roma-Bari 2006
- Joel Sklar, *Principi di Web design*, Apogeo Education 2013
- *Arte e scienza dell'innovazione. La nuova economia delle opportunità*, Craig M. Vogel, Peter Boatwright e Johnatan Cagan, Pearson 2008

Metodi didattici: lezioni collettive e laboratoriale

Modalità della verifica del profitto: presentazione della pubblicazione di una piattaforma web, progettata e realizzata singolarmente o da un gruppo di lavoro (costituito precedentemente e concordato con il docente), ognuno degli studenti presenterà il suo contributo nella realizzazione della piattaforma prodotta.

Note: per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Lingua di insegnamento: italiano

Orario delle lezioni: II semestre

Orario di ricevimento: il docente riceve al termine delle lezioni.