

ACCADEMIA DI BELLE ARTI G. CARRARA – BERGAMO

anno accademico	2019-20
codice dell'insegnamento	<i>da assegnare</i>
nome dell'insegnamento	Web Design
docente	Agustin Sanchez
tipologia dell'attività formativa	Integrativa per NT
settore scientifico disciplinare	ABPR19
CFA	6
semestrale /annuale	Semestrale – 1^ semestre
totale ore insegnamento	75
ore di lezione / settimane	4/18

Nome docente e contatti

Agustin Sanchez - email agu.bit@gmail.com

Obiettivi formativi

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo studente: utilizzando le tecnologie oggi disponibili e conoscendo le regole che definiscono la propagazione delle pagine web sulla rete, sarà in grado di realizzare e pubblicare un progetto destinato al www.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

Contenuto del corso

Dopo un ciclo di lezioni introduttive con il sostegno e l'analisi di pubblicazioni web, verrà fornito un vasto supporto tecnico che permetterà l'utilizzo consapevole di strumenti e soluzioni per la creazione di un progetto web partecipativo. Durante la fase di progettazione, gli studenti concorderanno con il docente un tema da sviluppare e durante l'attività progettuale ogni studente effettuerà revisioni con il docente, per discuterne le scelte effettuate e gli eventuali problemi da risolvere.

Parte 1 (teorica/laboratoriale)

Analisi di piattaforme web: architetture, standard internazionali, tecnologie hardware, linguaggi di programmazione, distribuzione e condivisione, sia attraverso postazioni fisse che dispositivi mobili. Inoltre verranno affrontati argomenti indispensabili come: Wireframe, Mockup, Coding, Html, CSS, PHP, SQL, Design responsive, Web hosting, regole e normative sul web

Parte 2 (laboratoriale)

Contenitore di contenuti; Il CMS soluzioni senza pensiero; installazione, configurazione e utilizzo di applicativi Content Management System (costituiti da front-end e back-end) con la finalità di costruire una piattaforma che ospiti un progetto partecipativo.

Parte 3 (laboratoriale)

Progetto partecipativo: Progettare e produrre un'idea destinata a crescere e vivere sulla rete. Con l'obiettivo di dare al progetto una motivazione concreta che solleciti la produzione di contenuti finalizzati alla creazione di una piattaforma web, lo studente liberamente presenterà un progetto che potrà essere sviluppato su temi culturali, informativi o commerciali.

Testi di riferimento

1. Ada Ghinato, Arte e tecnologia, Design digitale, Aracne 2013
2. Bruno Munari, Arte come mestiere, Editori Laterza, Roma-Bari 2006
3. Joel Sklar, Principi di Web design, Apogeo Education 2013

4. Arte e scienza dell'innovazione. La nuova economia delle opportunità, Craig M. Vogel, Peter Boatwright e Johnatan Cagan, Pearson 2008

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Presentazione della pubblicazione di un sito web in modalità online, progettato e realizzato singolarmente o da un gruppo di lavoro (costituito precedentemente e concordato con il docente), ognuno degli studenti presenterà il suo contributo nella realizzazione della piattaforma prodotta.

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Lingua di insegnamento: italiano

Orario delle lezioni

Martedì ore 9:30/12:50

Orario di ricevimento

Il docente riceve alla fine della lezione su appuntamento