

COMUNICATO STAMPA

Bergamo, 29 settembre 2010: si apre il bando di partecipazione alla settima edizione di Artelmpresa, mostra-concorso unica nel suo genere nel panorama nazionale, che si propone di promuovere l'inedito dialogo tra mondo dell'arte e quello dell'imprenditoria, all'insegna di un'idea comune di creatività e innovazione come risorse fondamentali per il futuro.

Capitali intangili: luoghi, relazioni, persone è il tema quanto mai attuale scelto dal Comitato esecutivo di Artelmpresa – composto da Lions Club Bergamo Host, Accademia Carrara di Belle Arti e Confindustria Bergamo – per promuovere tra imprese e giovani artisti un itinerario creativo comune che culminerà nella realizzazione di opere d'arte contemporanea che saranno esposte nell'autunno 2011 all'Accademia Carrara di Belle Arti.

Artelmpresa ripropone la formula che – unico esempio nel panorama nazionale – affianca alle imprese partecipanti i talenti più promettenti tra gli studenti dell'Accademia Carrara di Belle Arti, offrendosi alle coppie in gara come "incubatore" di un percorso creativo comune, di ideazione, sviluppo e realizzazione di un'opera d'arte contemporanea che, indagando gli aspetti legati al tema scelto, sia in grado di restituire nuovi punti di vista sulla realtà che ci circonda e input al cambiamento e al rinnovamento.

La collaborazione permette a entrambe le realtà, quella imprenditoriale e quella formativa, di acquisire reciprocamente conoscenze e valori, in un'ottica di crescita e di acquisizione di consapevolezza rispetto ai processi creativi e produttivi sottesi sia all'arte, sia all'impresa.

Da un lato, quindi, Artelmpresa offre alle imprese l'occasione di verificare come la propria forza competitiva e capacità di cambiamento possano essere stimolati dalla creatività delle nuove generazioni artistiche, affidando loro il compito di "fotografare" da un diverso punto di vista l'impresa, con la sua storia, i suoi valori, la sua realtà umana e produttiva, alla ricerca di un terreno fertile alla crescita e all'innovazione.

Dall'altro lato, Artelmpresa è un momento didattico importante per gli studenti dell'Accademia Carrara di Belle Arti che hanno l'opportunità di verificare la propria creatività in un contesto reale, confrontando il proprio progetto creativo, al di fuori dello "spazio protetto" della scuola o del sistema dell'arte, con interlocutori e committenti che esprimono a loro volta visioni, desideri, aspettative. Ma soprattutto hanno modo di sperimentare il rapporto tra arte e società, verificando come i processi creativi siano integrati e abbiano un effettivo impatto su dinamiche sociali e contesti reali.

In questo contesto, Artelmpresa si propone inoltre di porre all'attenzione delle imprese, dei giovani, del pubblico, le urgenze poste dall'attualità, diventando, edizione dopo edizione, l'occasione per **indagare le urgenze, i problemi, gli sviluppi, le istanze del presente.**

Forte del successo e soprattutto della continuità e della rete tra le aziende, il territorio e la formazione artistica che ha saputo creare negli anni, il concorso 2011 decide di andare controcorrente e, in momenti cruciali di evoluzione economica e sociale come quello che stiamo attraversando, sceglie di puntare con ancora maggior convinzione sulla creatività e la capacità di innovare delle nuove generazioni artistiche, non come concetti astratti ma come preziose e concrete opportunità di ripresa e innovazione.

Di qui il tema, quanto mai attuale, di questa edizione: *Capitali intangili: luoghi, relazioni, persone*, come patrimonio immateriale ma indispensabile della società e delle imprese.

In sintonia con il dibattito presente, il tema è un' indicazione a guardare oltre, nella storia anche umana dell'impresa, indagata come network di relazioni, storie, memorie, luoghi abitati e vissuti: capitali spesso non percepiti ma vitali, oggi più che mai, per la società e per ogni realtà produttiva.

Il bando di partecipazione per le aziende si chiuderà il 17 dicembre 2010.

Si procederà, quindi, alla selezione degli studenti e all'abbinamento con le imprese partecipanti. Avrà quindi inizio il progetto creativo che vedrà i giovani artisti lavorare fianco a fianco con gli imprenditori per la realizzazione di un'opera d'arte che sarà finanziata dalle singole aziende.

Le premiazioni avranno luogo nell'ambito della mostra che nell'autunno 2011 presenterà al pubblico tutte le opere in gara, raccontandone anche la genesi progettuale.

Le opere e gli itinerari progettuali saranno in questa occasione raccontati in un **catalogo** realizzato grazie al sostegno della Fondazione Credito Bergamasco.

Ulteriori informazioni sulla settima edizione di Artimpresa si possono trovare nell'area web dedicata all'interno del sito di Confindustria Bergamo: www.confindustria.bg.it/artimpresa

Informazioni e materiale stampa: Ufficio stampa di Artimpresa

B@bele Comunicazione > Barbara Mazzoleni, tel. 320.8015469 > info@babelecomunicazione.it
www.babelecomunicazione.it