



METRONOM

**142 VIALE G. AMENDOLA
I - 41125 MODENA
TEL +39 059 344692
WWW.METRONOM.IT
INFO@METRONOM.IT**

Modena INSTAmatic

11 - 12 marzo 2017

Via Carteria, 8 - Modena

Opening: sabato 11 marzo ore 11.00

Orari: sabato 11 marzo: 11.00 – 20.00

domenica 12 marzo 11.00 – 19.00

Modena INSTAmatic è un progetto che unisce la documentazione e la valorizzazione del centro storico con l'attività fotografica sul campo.

Grazie alla collaborazione tra la comunità di Instagram di Modena, Igersmodena e l'Accademia di Belle Arti G. Carrara di Bergamo, l'attività fotografica in ambito social incontra quella artistica sul terreno comune del centro storico di una città. Strumento è quello della fotografia condivisa attraverso il social network Instagram.

A Instagramers e studenti è stato chiesto di pensare e realizzare un progetto che coinvolga il centro storico di Modena, con l'intento di mettere a confronto due diversi modi di vivere e vedere la città. La comunità Instagram di Modena, composta da modenesi che attraverso il canale di Instagram realizzano e diffondono immagini della propria città, parte così dalla familiarità, dal legame e dalla frequentazione quotidiana dei luoghi. Altro punto di vista è quello degli studenti dell'Accademia, guidati da Luca Andreoni e Alessandro Calabrese, che stanno perfezionandosi e sperimentano la produzione come artisti; il loro approccio è quello di chi si deve relazionare con un luogo che non conosce, indirizzando la propria ricerca e pratica a partire da un progetto assegnato. La combinazione degli approcci e delle ricerche ha messo in luce luoghi specifici, ma anche riflessioni su alcune caratteristiche ambientali, culturali e storiche.

La presentazione delle ricerche è affidata a uno strumento non convenzionale come quello di una macchina distributrice automatica, messa a disposizione da IVS Italia. Chi visiterà l'installazione della mostra nelle due giornate di sabato e domenica potrà apprezzare la selezione delle fotografie, presentate come all'interno di un caleidoscopio nel quale la galleria di immagini si compone in modo vincolato (tramite il mezzo di esposizione) e casuale allo stesso tempo. In coerenza con il display, i visitatori potranno scegliere di portarsi a casa una fotografia alla cifra simbolica di due euro, acquistata direttamente dal distributore della macchina.

Modena INSTAmatic è un progetto promosso da Metronom con l'obiettivo di analizzare e divulgare il linguaggio fotografico. Si inserisce all'interno delle attività istituzionali di Metronom di promozione e analisi della cultura visiva contemporanea.

Il progetto **Modena INSTAmatic** è realizzato da Metronom con il patrocinio del Comune di Modena, la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti G. Carrara di Bergamo, la comunità IgersModena e IVS Italia. Si inserisce all'interno di un progetto più ampio di valorizzazione e promozione del Quartiere Centro Storico della città di Modena, che prevede la diretta partecipazione di cittadini, comunità locali e giovani.



METRONOM

**142 VIALE G. AMENDOLA
I - 41125 MODENA
TEL +39 059 344692
WWW.METRONOM.IT
INFO@METRONOM.IT**

Instagramers Modena è la community modenese degli appassionati di Instagram, applicazione per smartphone che vanta oltre 500 milioni di utenti nel mondo di cui 8,5 milioni in Italia. Fa parte della community mondiale di Instagramer, fondata da Philippe Gonzales nel gennaio 2011 a Madrid. Igers Modena conta 7.400 iscritti e promuove iniziative sul web che si concretizzano in passeggiate fotografiche, mostre, incontri culturali, happening e challenge, puntando ad integrare cultura, arte e social media e avvicinando le persone al territorio, attraverso la fotografia.

Nata nel 1796 per volontà del conte Giacomo Carrara, l'**Accademia di Belle Arti G. Carrara** di Bergamo è tra le più antiche accademie in Italia. Istituzione pubblica non statale, gestita dal Comune di Bergamo e parte del sistema dell'Alta formazione artistica e musicale del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, l'Accademia raccoglie la ricca eredità del passato coniugandola a un'intenzione innovativa che si propone di cogliere le profonde trasformazioni della cultura visuale contemporanea. Nuovi linguaggi e media più legati alla tradizione si integrano nel contesto di un progetto formativo dal carattere sperimentale e progettuale. L'attenzione data al metodo, alla riflessione critica e teorica, a differenti processi e ambiti sociali e culturali con i quali si confronta la creatività, si fonda su un corpo docenti formato da artisti, critici d'arte e autori inseriti negli ambiti più attuali della ricerca artistica e professionale.

Luca Andreoni è uno dei più prolifici autori nel panorama della fotografia italiana contemporanea. Le sue opere sono state incluse in collezioni importanti, tra cui quelle di proprietà di Deutsche Bank, della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, di Fondazione Fotografia e altre. All'attività artistica e professionale affianca da tempo una intensa attività d'insegnamento. Dal 2013 è docente di Fotografia presso l'Accademia di Belle Arti G. Carrara di Bergamo. Dal 2009 è Guest Professor in NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, Milano e dal 1990 cura il 'Laboratorio di Fotografia' dell'Università Cattolica di Milano. All'interno del corso di Fotografia a Bergamo ha avviato il progetto InstaBG nel quale sperimenta e utilizza lo strumento del social network come pratica di ricerca in ambito artistico.

Con una storia trentennale, **IVS Italia** è oggi il più grande gruppo italiano nel settore della ristorazione automatica, grazie alle sue 63 filiali in Italia, Francia, Spagna e Svizzera. Con una struttura che conta più di 2.200 collaboratori, IVS Italia gestisce 140mila distributori automatici che erogano ogni anno oltre 650 milioni di consumazioni, presenti in uffici, piccole, medie e grandi aziende, scuole, centri fitness, enti e luoghi pubblici di grande passaggio.

Con la collaborazione di

Con il patrocinio di



Comune
di Modena



QUARTIERE 1
Centro Storico