

## ACCADEMIA DI BELLE ARTI G. CARRARA – BERGAMO

anno accademico	2019-20
codice dell'insegnamento	123
nome dell'insegnamento	Culture digitali
docente	Prof. Daniele Perra
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante per NT
settore scientifico disciplinare	ABST45
CFA	7
semestrale /annuale	Semestrale - 2 <sup>^</sup> semestre
totale ore insegnamento	53
ore di lezione / settimane	4 ore di lezione per 13 settimane

### Nome docente e contatti

Daniele Perra

Indirizzo di posta elettronica: danieleperra@gmail.com

### Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre l'arte contemporanea in rapporto allo sviluppo tecnologico e all'avvento del digitale e delle sue conseguenti trasformazioni socioculturali. Inoltre vuole fornire gli strumenti di analisi e critica della società contemporanea, alla luce delle sue continue trasformazioni a dovute alle nuove tecnologie.

### Prerequisiti (propedeuticità)

Si richiede la conoscenza della Storia dell'arte contemporanea dalle Avanguardie Storiche d'inizio Novecento ad oggi.

### Contenuto del corso

Il corso intende analizzare e approfondire i principali artisti e movimenti artistici in rapporto alle rivoluzionarie innovazioni tecnologiche che hanno attraversato il secolo scorso. Si prefigge inoltre di fornire agli studenti gli strumenti di analisi e di critica per comprendere, in ambito artistico, il passaggio dall'analogico al digitale, lo sviluppo e l'evoluzione dell'arte contemporanea, analizzando nello specifico l'impatto delle principali tecniche audiovisive e delle nuove tecnologie. Oltre all'arte visiva, le lezioni tratteranno molti argomenti che fanno parte della cultura digitale in più ambiti, dal fenomeno degli Hikikomori alla serie TV Black Mirror, dall'intelligenza artificiale ai droni, dai nuovi canali digitali della comunicazione alle innovazioni nell'ambito della comunicazione nella moda. Il corso teorico è supportato da molteplici materiali visivi (immagini, video, Internet).

### Testi di riferimento (in ordine alfabetico)

1. W. BENJAMIN, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 2000.
2. M. MCLUHAN, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 2015
3. N. MIRZOEFF, *Introduzione alla cultura visuale*, Meltemi, 2005.
4. N. MIRZOEFF, *Come vedere il mondo*, Johan & Levi, 2017.
5. C. PAUL, *Digital Art*, Thames & Hudson, 2003.
6. D. PERRA, *Impatto digitale. Dall'immagine elaborata all'immagine partecipata: il computer nell'arte contemporanea*, Baskerville, 2007.

### Metodo didattico

Le lezioni saranno frontali con l'ausilio di immagini, proiezioni audiovisive e materiale reperito su Internet.

### **Modalità della verifica del profitto**

La verifica si svolgerà interamente mediante un esame orale in cui lo studente dovrà dimostrare l'acquisizione e il possesso degli argomenti svolti durante il corso e dell'approccio metodologico e critico adottato. Sarà inoltre chiesto agli studenti di approfondire, a scelta, uno degli argomenti trattati durante il corso.

### **Note**

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75%. Il programma resta identico anche per gli studenti lavoratori

### **Lingua di insegnamento**

Italiano

### **Orario delle lezioni**

2 semestre - Venerdì dalle ore 14:00 alle 17:20

### **Orario di ricevimento**

Il docente riceve da remoto **previo** appuntamento tramite mail  
Per contattare il docente: [danieleperra@gmail.com](mailto:danieleperra@gmail.com)