

ACCADEMIA CARRARA DI BELLE ARTI – BERGAMO

anno accademico	2019-20
codice dell'insegnamento	193
nome dell'insegnamento	Fenomenologia dei media
docente	Claudia D'Alonzo
tipologia dell'attività formativa	Corso Teorico
settore scientifico disciplinare	ABPC65
CFA	6
semestrale /annuale	Semestrale – 2 semestre
totale ore insegnamento	45
ore di lezione / settimane	4/11

Nome docente e contatti

Claudia D'Alonzo

Indirizzo di posta elettronica: claudiadalonzo@gmail.com

Obiettivi formativi

Il corso intende introdurre lo studente alle forme e ai modi della cultura contemporanea legati alle trasformazioni del panorama mediale e in particolare alle culture della rete, attraverso la rielaborazione critica attuata da artisti e media attivisti.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

Contenuto del corso

Il corso si concentra in particolare sulle intersezioni tra estetica, comunicazione e attivismo entro le quali è possibile collocare pratiche e fenomeni artistici contemporanei. In particolare verrà evidenziato, attraverso un percorso tra opere e autori, come spesso il discorso artistico e la fruizione dell'opera siano momenti di ribaltamento e analisi critica dei modi quotidiani e diffusi di esperire i media contemporanei. Il percorso delle lezioni ha un'impostazione sincronica che, attraverso una serie di focus tematici, permette di approfondire i fenomeni prendendone in considerazione le espressioni e declinazioni offerte da diversi artisti del contemporaneo oltre che di tracciare riferimenti ad antecedenti nella storia dell'arte contemporanea.

Testi di riferimento (bibliografia per l'esame)

- Selezione di capitoli da Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, 2002: Introduzione (pp. 19-35; Cap. 1 Par. 1 e Par. 2 (pp. 37-71); Cap. 2 Par. 1 (pp. 89-127) Cap. 5 Par. 1 (pp. 267-284).
- W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'era della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 2000 (o altra edizione).
- Slide delle lezioni

Per i non frequentanti, aggiungere 1 il libro tra i seguenti titoli:

- J. Berger, *Questione di sguardi, Sette inviti al vedere fra storia dell'arte e quotidianità*, Il Saggiatore, 2015.
- M. Deseriis, G. Marano, *Net.Art-L'arte della connessione*, Shake, Milano, 2003.
- K. Goldsmith, *Perdere tempo su Internet*, Einaudi, 2017.

Alla didattica frontale si affiancano la visione di materiali audiovisivi, la navigazione guidata di piattaforme e archivi. Non si escludono incontri con ospiti (artisti, attivisti, curatori e studiosi), visite a seminari o mostre o altre attività formative in spazi esterni all'accademia. Sono inoltre

previsti momenti di confronto, brainstorming e discussione tra gli studenti, guidati dal docente, su alcune delle tematiche affrontate, per permettere alla classe di ricollocare i fenomeni affrontati nella propria esperienza soggettiva dei media, della rete e dei suoi meccanismi. Tale metodologia integrata consente di stimolare nello studente l'assunzione di un proprio sguardo critico sugli argomenti affrontati, la capacità di leggere i fenomeni contemporanei, nutrire lo sviluppo di un proprio e originale immaginario.

Modalità della verifica del profitto

Esame orale durante il quale è richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze degli argomenti affrontati nel corso delle lezioni e un approfondimento su uno dei temi. Verranno valutate le competenze generali e la capacità di collocare il proprio discorso rispetto al panorama storico e teorico del corso.

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Lingua di insegnamento: italiano

Orario delle lezioni

2. semestre.- Mercoledì: 14.00-17.20

Orario di ricevimento

Al termine delle lezioni, da fissare e concordare via mail con il docente almeno con un preavviso minimo di una settimana.