

ACCADEMIA DI BELLE ARTI G. CARRARA – BERGAMO

anno accademico	2020-21
codice dell'insegnamento	136
nome dell'insegnamento	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva
docente	Emiliani Filippo
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante per NT
settore scientifico disciplinare	ABTEC37
CFA	8
semestrale /annuale	Semestrale – 1[^] semestre
totale ore insegnamento	100
n. ore di lezione / n. settimane	8/13

Nome docente e contatti

Filippo Emiliani

Indirizzo di Posta elettronica: rastifer@gmail.com

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza teorico-pratica che permetta loro di gestire consapevolmente le varie fasi di ideazione, gestione, realizzazione e diffusione di un progetto di comunicazione visiva.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno.

Contenuto del corso

Il corso affronta la parte teorica della disciplina con un approccio critico e tematico al fine di alimentare una pratica consapevole di questa.

Dopo un inquadramento generale che va dalla nascita della disciplina al suo sviluppo, verranno affrontati alcuni temi cruciali con particolare attenzione alle tematiche più attuali:

- _Breve storia della comunicazione visiva dalla nascita della scrittura ad oggi.
- _ Fondamenti di percezione visiva legati alla lettura del testo. Gerarchia visiva e Architettura dell'informazione. Correlate esercitazioni di Basic Design.
- _Fondamenti di tipografia ed impaginazione
- _Case history notevoli suddivisi per approccio progettuale e campi di interesse (culturale, commerciale, sociale). Correlata produzione di una ricerca da parte degli studenti su specifiche aree di interesse e successiva esposizione in classe.

Si analizzeranno poi nello specifico le figure professionali, i contenuti e la forma di un progetto di comunicazione visiva dal punto di vista tecnico-pratico:

_I diversi ruoli che ruotano attorno alla progettazione di un'ideazione visiva ad oggi e relativa gestione dei flussi di lavoro.

_Tecniche di stampa e di esportazione di contenuti per il web.

_Esercizi specifici di self-management per consolidare una corretta gestione di tempi-flussi di lavoro (Diagramma di Gantt applicato alla progettazione di artefatti visivi).

Saranno inoltre proposte esercitazioni in classe per il consolidamento delle tecniche necessarie alla realizzazione pratica:

_Utilizzo dei programmi Adobe (il livello sarà basato sulla preparazione generale della classe): Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects (motion graphics).

Infine gli studenti saranno tenuti a realizzare un progetto visivo partendo da un brief fornito dal docente. Il progetto finale verrà tradotto in una mostra aperta al pubblico corredata di tutte le applicazioni necessarie alla comunicazione online-offline ed all'allestimento di questa

Bibliografia per l'esame

— John Maeda, Le leggi della semplicità, Bruno Mondadori, Milano 2006.

— Riccardo Falcinelli, Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design, Stampa alternativa & Graffiti, Milano 2011.

— Bruno Hollis – Graphic Design. A concise history, Thames&Hudson.

Metodi didattici

Lezioni frontali + lezioni di laboratorio.

Modalità della verifica del profitto

Sede d'esame: Colloquio sulle nozioni apprese durante il corso. Presentazione del progetto finale e delle esercitazioni svolte.

Valutazione: Puntualità nella consegna di esercitazioni ed elaborati (anche da remoto), capacità espositiva, acquisizione del lessico specifico, coerenza delle scelte progettuali negli elaborati presentati, realizzazione pratica del progetto in sé.

Lingua d'insegnamento

Italiano

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero della frequenza, verrà studiato in accordo con i docenti un programma alternativo.

Orario delle lezioni

Semestrale. 1^ Semestre Venerdì: 09,30 - 17,20.

Orario di ricevimento

Su appuntamento.