

## ACCADEMIA DI BELLE ARTI G. CARRARA – BERGAMO

anno accademico	2022-23
codice dell'insegnamento	5000289
nome dell'insegnamento	Estetica dei nuovi media
docente	Daniele Perra
tipologia dell'attività formativa	<i>Ulteriori</i>
settore scientifico disciplinare	ABST45
CFA	6
semestrale /annuale	semestrale
totale ore insegnamento	45
ore di lezione / settimane	4/11

### Nome docente e contatti

Daniele Perra

Indirizzo di posta elettronica: danieleperra@gmail.com

### Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di indagare e analizzare l'impatto dei nuovi media, delle tecnologie e della comunicazione in ambito artistico e la ridefinizione, oggi, del concetto stesso di immagine, di creazione, produzione, circolazione e fruizione delle opere multimediali.

### Prerequisiti (propedeuticità)

Conoscenza base della cultura digitale e massmediale contemporanea.

### Contenuto del corso

L'avvento del digitale ha letteralmente "rivoluzionato" il fare artistico arrivando, con l'intelligenza artificiale, a metterne in discussione persino l'autorialità. Con lo stile a "finestre" del computer ci siamo trovati a fronteggiare una nuova organizzazione dello spazio che ingloba media differenti (immagini, testi, video, animazioni, grafica, simulazioni 3D) che dialogano e interagiscono. Dall'expanded cinema alla realtà aumentata e virtuale, dall'ubiquitous computing al metaverso, dalla net art ai meme, passando per il fenomeno del post Internet e dei Non Fungible Token, della blockchain e del web3 (web semantico), il corso analizza l'impatto dei nuovi media, delle tecnologie più recenti e della scienza sulle nuove modalità di creazione, produzione, distribuzione e fruizione delle opere multimediali. I nuovi media hanno sostituito i vecchi media? Vi è stata un'integrazione, un'evoluzione, un'addomesticazione, una rimediazione? I nuovi media rimodellano i vecchi media e, viceversa, i vecchi media cercano di riproporsi in nuove forme per non cadere nell'obsolescenza? E se sì, come? Possiamo parlare di un'era post mediale? Il corpo, da cyborg a post organico, con i new media diventerà presto obsoleto? Il corso cerca di fornire risposte a simili quesiti, e a molti altri, ripercorrendo la storia della media art con un approccio antropologico e linguistico, tentando inoltre di ipotizzare futuri scenari. Il corso teorico è supportato da molteplici materiali visivi costantemente aggiornati (immagini, video, podcast.

### Testi di riferimento (bibliografia per l'esame)

#### Obbligatori per l'esame

J.D. BOLTER, R. GRUSIN, Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini 2016. Saranno selezionati alcuni capitoli.

D. PERRA, *Impatto digitale. Dall'immagine elaborata all'immagine partecipata: il computer nell'arte contemporanea*, Baskerville, 2007. Il volume su PDF sarà fornito dal docente libero da diritti.

Eventuali capitoli specifici tratti da uno o più libri facoltativi

### **Facoltativi**

- A. BARALE, *Arte e intelligenza artificiale*, Yaka Book 2020.
- R. BARTHES, *La camera chiara*, Einaudi, 1980.
- T. BAUMGÄRTEL, *Net.art 2.0*, Verlag für moderne Kunst Nürnberg, 2001.
- G. BETTETINI, *La simulazione visiva, inganno, finzione, poesia, computer graphics*, Bompiani, 1991.
- W. BENJAMIN, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 2000.
- C. BIASINI, V. CATRICALA', *Arte e tecnologia del terzo millennio. Scenari e protagonisti*, I Quaderni della Collezione Farnesina, Vol. II, 2020.
- P.L. CAPUCCI, *Realtà del virtuale*, Clueb, 1993.
- V. CATRICALA', *Media art. Prospettive delle arti verso il XXI secolo. Storie, Teorie, Preservazione*, Mimesis, 2016.
- M. COSTA, *Il sublime tecnologico*, Edisud, Salerno, 1990.
- M. DESERIIS, G. MARANO, *Net.art. L'arte della connessione*, Shake, 2008.
- R. DIODATO, A. SOMAINI (a cura di), *Estetica dei media e della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2011.
- R. EUGENI, *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni*, La Scuola, Brescia 2015.
- S. FADDA, *Media e arte. Dalle caverne dipinte agli ologrammi cantanti*, Franco Angeli, 2020.
- I. GOETZ; S. URBASCHEK, *fast forward. Media Art*, Sammlung Goetz, ZKM, Karlsruhe 2004.
- BYUNG-CHUL HAN, *Nello sciame. Visioni del digitale*, Figure nottetempo, 2015. J.
- LOVELOCK, Novacene. *L'età dell'iperintelligenza*, Bollati Boringhieri, 2020.
- M. MANCUSO (A cura di), *Intervista con la New Media Art: L'osservatorio Digicult tra arte, design e cultura digitale*, Mimesis, 2020.
- M. MANCUSO, *Arte, tecnologia e scienza. Le art industries e i nuovi paradigmi di produzione*
- T. MALDONADO, *Reale e virtuale*, Feltrinelli Editore, 1993.
- L. MANOVICH, *L'estetica dell'intelligenza artificiale. Modelli digitali e analitica culturale*, Luca Sossella Editore, 2020.
- nella new media art contemporanea*, Mimesis, 2018.
- M. MCLUHAN, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 2015.
- N. MIRZOEFF, *Introduzione alla cultura visuale*, Meltemi, 2005.
- N. MIRZOEFF, *Come vedere il mondo*, Johan & Levi, 2017.
- L. PIGNATTI, *Cartografie radicali. Attivismo, esplorazioni artistiche, geofiction*, meltemi, 2023.
- F. POPPER, *Art of the Electronic Age*, Thames & Hudson, London, 1993.
- DOMENICO QUARANTA, *Surfing con Satoshi. Arte, blockchain e NFT*, Postmedia books, 2021.
- C. PAUL, *Digital Art*, Thames & Hudson, 2003.
- ANDREA PINOTTI, *Alla soglia dell'immagine. Da Narciso alla realtà virtuale*, Einaudi, 2021.
- M. RUSH, *New Media in the late 20<sup>TH</sup>-Century Art*, Thames & Hudson, London, 1999.
- M. TRIBE, R. JANA, U. GROSENICK (A cura di), *New Media Art*, Taschen 2006.
- VALENTINA TANNI, *Memestetica. Il settembre eterno dell'arte*, Produzioni Nero, 2020.
- GENE YOUNGBLOOD, *Expanded Cinema*, CLUEB, 2013.

### **Metodi didattici**

Le lezioni saranno frontali (o da remoto, in base alle disposizioni per Covid-19) con l'ausilio di immagini, proiezioni audiovisive e materiale reperito su Internet. Allo studente saranno inoltre forniti utili strumenti per approfondire tutti i temi attraverso archivi e database, indirizzi di festival, mostre, centri d'arte digitale reperibili in forma gratuita online.

### **Modalità della verifica del profitto**

La verifica si svolgerà in forma scritta e orale. Lo studente dovrà produrre una breve tesina completa di indice e bibliografia su un argomento trattato durante il corso e concordato col docente.

La prova è anche utile e propedeutica in vista della compilazione della tesi di fine Biennio. All'esame orale lo studente dovrà dimostrare l'acquisizione e il possesso degli argomenti svolti durante il corso e dell'approccio metodologico e critico adottato.

### **Note**

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Lingua di insegnamento: italiano

*Eventuali altre note*

### **Orario delle lezioni**

*Corso annuale/corso semestrale. - 2. Semestre - Giorno: mercoledì, 9.30 – 12.50 (da definire)  
[a cura della segreteria]*

### **Orario di ricevimento**

Il docente riceve in sede ed eventualmente da remoto (in base alle disposizioni per Covid-19) dopo le lezioni previo appuntamento tramite mail: [danieleperra@gmail.com](mailto:danieleperra@gmail.com)