



## REGOLAMENTO

### *“Oltre la Capitale: arte e cultura per guardare al futuro”*

Nell’ambito dell’iniziativa denominata **“The Gate BGBS2023”**, l’opera iconica costituita da due portali digitali (nel seguito i “Portali”), installati in Piazza Vittoria a Brescia ed in Piazza Matteotti a Bergamo per l’anno della Capitale della Cultura 2023, A2A S.p.A. ha disponibilità di spazi destinati alla comunicazione di contenuti relativi alla cultura e alla sensibilizzazione di tematiche sociali, anche inerenti le attività di Fondazione Banco dell’Energia.

I due Portali sono tra loro connessi e consentono di interfacciarsi tra loro, condividendo in real-time un panorama della città gemellata e consentendo alle persone presenti all’interno di ciascun Portale di interfacciarsi e comunicare e, nonché di proiettare, al loro interno trasmissioni audio-video.

A2A S.p.A., in quanto Life Company, è presente e agisce ogni giorno nella vita quotidiana delle persone. Attraverso una nuova strategia culturale, si aggiunge una nuova dimensione all’impegno della Life Company: **La cultura è vita**. Sosteniamo la cultura perché rende migliore la vita, unisce le comunità e crea opportunità di crescita per le persone e per l’economia dei territori.

A2A S.p.A. promuove la call artistica denominata **“Oltre la Capitale: arte e cultura per guardare al futuro”** (di seguito “Call”), al fine di coinvolgere studenti delle Accademie di Brescia e Bergamo nell’ideazione di contenuti creativi che illustrino come vorrebbero che fosse la loro **città nel futuro**, valorizzando particolarmente **gli aspetti culturali, artistici e sociali**. Gli studenti sono chiamati a immaginare la città del futuro, al di là dello straordinario anno di Bergamo Brescia Capitale italiana della Cultura. Ripensare spazi, disegnare orizzonti e traiettorie, formulare proposte nel segno della cultura, dell’arte e della dimensione sociale che necessariamente la cultura porta con sé. Attraverso la propria creatività, i partecipanti potranno raccontare come vorrebbero che la cultura venisse declinata e sostenuta nella città del futuro.

La città del futuro è la città in cui un giovane proietta il proprio pensiero di vita futura, in termini ideali ma anche molto concreti. Il concetto di cultura può quindi essere inteso come un grande contenitore che, oltre al patrimonio storico artistico, racchiude aspetti della società anche in termini molto ampi: la gentilezza è cultura, il rispetto è cultura, la sostenibilità è cultura, l’inclusione è cultura.



La Call si svolgerà nelle modalità di seguito precisate.

### **Destinatari dell'iniziativa**

Potranno partecipare **gli studenti** delle **Accademie LABA** e **SantaGiulia** di Brescia e **Carrara** di Bergamo, regolarmente iscritti all'anno accademico/scolastico 2023-24 e i diplomati degli ultimi tre anni. La partecipazione al contest è individuale (non sono ammessi gruppi di studenti).

### **Modalità di partecipazione**

#### **Prima Fase – Ricezione Opere**

Al fine della valida partecipazione, i partecipanti dovranno accettare il presente Regolamento, prendere visione dell'Informativa privacy ed inviare il Modulo di Partecipazione, debitamente compilato e firmato, **entro e non oltre il 31/10/2023** alla email [segreteria@cielivibranti.it](mailto:segreteria@cielivibranti.it) insieme all'accettazione della Liberatoria Proprietà Intellettuale e all'eventuale Consenso al trattamento delle proprie immagini.

Una volta ricevuta conferma della propria iscrizione alla Call, i partecipanti dovranno inviare il loro progetto artistico sul tema proposto via email all'indirizzo [segreteria@cielivibranti.it](mailto:segreteria@cielivibranti.it), **entro e non oltre il 30/11/2023**. L'invio del progetto dovrà avvenire mediante una piattaforma digitale, a titolo esemplificativo come Vimeo, Youtube, Dropbox, Google Drive con l'opzione di download abilitata, riportando nella mail necessariamente il relativo link. Le opere pervenute oltre il 30.11.2023 non saranno ammesse alla fase della selezione.

### **Caratteristiche tecniche del progetto**

Realizzazione di un concept artistico. Formati richiesti:

- **Video della durata massima di 1 minuto** in **formato verticale** 4K H264 o H265 25.000 bitrate o Proress 422 **aspect ratio 9:16**
- **Video in computer grafica** 2D / 3D / tecnica di animazione tradizionale della durata massima di 1 minuto in **formato verticale** H264 o H265 25.000 bitrate o Proress 422 **aspect ratio 9:16**
- **Elaborati grafici statici / disegni esportati** con **aspect ratio 9:16** in formato Tiff, PDF o PSD
- **Scatti fotografici** con risoluzione verticale **aspect ratio 9:16** in formato Tiff, PDF o PSD

Ogni progetto dovrà essere accompagnato dal nome e cognome dell'artista, titolo e breve descrizione.



## **Seconda Fase – Selezione progetti**

A seguito della ricezione degli elaborati, verranno selezionati **3 progetti finalisti, uno per ciascuna Accademia**. La comunicazione avverrà via email agli studenti selezionati **entro il 06/12/2023**.

I 3 candidati finalisti si aggiudicheranno **uno stage di 5 giorni\* dall'11 a 15 dicembre 2023** che si svolgerà in contemporanea per i 3 candidati finalisti presso la casa di produzione Albatros Film di Brescia, dove verranno affiancati da professionisti che, insieme a loro, svilupperanno gli elaborati vincitori in tre video clip che potranno essere inseriti nel palinsesto dei contenuti digitali di A2A S.p.A. per i Gate di Brescia e Bergamo.

Al termine dell'affiancamento le opere dovranno essere inviate via mail dai candidati finalisti all'indirizzo email [segreteria@cielvibranti.it](mailto:segreteria@cielvibranti.it) **entro e non oltre il 15/12/2023**, mediante una piattaforma digitale, a titolo esemplificativo come Vimeo, Youtube, Dropbox, Google Drive con l'opzione di download abilitata, con indicazione nella mail del relativo link.

Qualora uno dei tre studenti finalisti non possa partecipare allo stage per qualsivoglia motivo, verrà selezionato in sostituzione il candidato successivo nella graduatoria, che si aggiudicherà anche il relativo premio finale.

**\*Aspetti assicurativi a carico e cura di ciascuna Accademia a cui i relativi candidati finalisti sono iscritti.**

## **Terza Fase – Pubblicazione contenuti e premi**

Sono previsti tre premi del valore di € 666,67 € cadauno\*\* e i tre video finali potranno essere inseriti nel palinsesto di A2A per i Portali, previa approvazione di A2A e dei soggetti promotori di The Gate.

*\*\*Ai sensi dell'art. 30 del DPR n. 600/1973 è prevista l'applicazione della ritenuta alla fonte a titolo di imposta del 25% sui premi assegnati ai vincitori, con facoltà di rivalsa.*

## **Criteri di selezione dei progetti**

La metodologia di valutazione delle opere sarà basata sulla votazione della giuria che si esprimerà secondo criteri di originalità, creatività e pertinenza alla tematica proposta.

Il giudizio della giuria, composta da un rappresentante di A2A S.p.A., uno dell'Associazione Culturale Cieli Vibranti e uno di Albatros Film&Video Srl è insindacabile.



### **Uso dei materiali**

Ai fini della Call non potranno essere utilizzati materiali che violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o altri diritti di proprietà industriale e/o di qualsiasi persona o entità, pena l'esclusione dalla Call, secondo quanto ulteriormente precisato nel documento denominato "Liberatoria Proprietà intellettuale".

Con l'accettazione del premio e l'erogazione dello stesso da parte di A2A S.p.A., i vincitori cedono ad A2A S.p.A., con facoltà di quest'ultima di successiva cessione a terzi, il progetto artistico e tutti i diritti di pubblicazione e sfruttamento relativi allo stesso, compresi eventuali diritti di proprietà intellettuale dei vincitori, così come ogni altro diritto analogo e, in particolare, i diritti di riproduzione, distribuzione, comunicazione pubblica e trasformazione (con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma), fatto salvo il diritto dei vincitori di essere sempre citati come autori dell'opera.

Tutti i candidati potranno partecipare alla Call una sola volta, candidando un solo progetto. Qualora fossero candidati più progetti per lo stesso partecipante, la giuria considererà solo il primo progetto inviato (qualora più progetti venissero inviati contestualmente, la giuria provvederà a selezionare quello che parteciperà alla Call).

I partecipanti sono invitati, senza che questo rappresenti vincolo o agevolazione ai fini della Call, a fornire anche un video di 30-60 secondi che racconti ed esprima la loro esperienza di creazione dell'opera proposta. Questi "video diari" saranno raccolti, selezionati e pubblicati sui canali di promozione della Call.

I finalisti della Call, si renderanno disponibili ad interventi e/o interviste con giornalisti e sulle pagine social/web di A2A S.p.A.

### **Miscellanea**

Il presente documento rappresenta il regolamento integrale della Call; per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento in merito alla Call è possibile inviare una email a [segreteria@cielivibranti.it](mailto:segreteria@cielivibranti.it).

Ogni eventuale costo legato alla partecipazione alla Call (es. connessione a internet, acquisto/utilizzo di immagini/contenuti) sarà interamente ed esclusivamente a carico dei partecipanti.

### **Accettazione**

Partecipando all'iniziativa gli artisti riconoscono e accettano le norme contenute nel presente Regolamento, nessuna esclusa. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente Regolamento e di accettarlo dunque in tutti i suoi punti.