

POLITECNICO DELLE ARTI DI BERGAMO
ACCADEMIA DI BELLE ARTI GIACOMO CARRARA

anno accademico	2024-25
codice dell'insegnamento	3000144
nome dell'insegnamento	Sistemi Editoriali per l'Arte
docente	Marco Mancuso
tipologia dell'attività formativa	Base
settore scientifico disciplinare	ABPC 67
CFA	6
semestrale /annuale	1 ^a semestre
totale ore insegnamento	75
ore di lezione / settimane	6/13

Nome docente e contatti

Marco Mancuso: mk.digicult@gmail.com / marco.mancuso@abagcarrara.it

ABPC67

Metodologie e tecniche della comunicazione

Il settore comprende le competenze relative alla comunicazione nelle diverse articolazioni connesse alla valorizzazione del patrimonio culturale, e in particolare i metodi e gli strumenti per l'ideazione e l'elaborazione di testi e di narrazioni; i principi generali e le tecniche impiegati nel campo dell'informazione giornalistica; le forme di comunicazione creativa adottate dalla pubblicità sulla base delle conoscenze offerte dal marketing culturale; i problemi e i mezzi delle relazioni pubbliche finalizzate a promuovere le istituzioni e le attività culturali; le modalità dell'organizzazione del lavoro editoriale per la produzione di pubblicazioni specializzate.

Obiettivi formativi

Il corso di Sistemi Editoriali per l'Arte ha l'obiettivo di guidare lo studente ad una conoscenza critica, arricchita da un approccio progettuale e laboratoriale, dell'impatto delle tecnologie multimediali (online, audiovisive e AI) sulla produzione editoriale contemporanea, focalizzando l'attenzione non tanto sui sistemi editoriali tradizionali quanto sulla loro contaminazione con frammenti provenienti dalle arti visive e dall'indagine sonora, dallo storytelling e dall'illustrazione, che consentono di indagare elementi di narrazione, riflessione e speculazioni di linguaggi e narrazioni espanse garantiti oggi dalla sovrapposizione dei nuovi formati: piattaforme web, strumenti podcast e sistemi generativi TTI di Intelligenza Artificiale

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

Contenuto del corso

Il corso è articolato attraverso una serie di lezioni che prevedono momenti di insegnamento frontale, ma anche analisi di strumenti e progetti editoriali, visione e ascolto di materiali audiovisivi, discussione in aula, presenza di ospiti, condivisioni laboratoriali e una sezione conclusiva incentrata sulla progettazione di un sistema editoriale multimediale. Dopo una parte iniziale maggiormente incentrata sugli strumenti web per l'editoria digitale e la des

crizione di piattaforme podcast di narrazione e storytelling, il corso si articola quindi attraverso la descrizione di progetti editoriali artistici che indagano la trasposizione di contenuti ed elementi digitali in forma cartacea e/o installativa, la gestione e scraping di grandi dataset per la gestione di contenuti testuali e la relativa trasformazione in immagini, così come l'utilizzo del rapporto scrittura-illustrazione all'interno dei più avanzati sistemi Text-To-Image di Intelligenza Artificiale. La comprensione di queste potenzialità, ulteriormente approfondita dall'incontro con artisti, teorici, case studies e professionisti del settore, porta infine all'ultima fase laboratoriale del corso, in cui lo studente è guidato alla progettazione e produzione di un sistema editoriale multimediale in grado di confrontarsi con una quanto più profonda e consapevole dimensione artistica, speculativa e narrativa.

Testi di riferimento (bibliografia per l'esame)

- 1 Marco Mancuso, *Intervista con la New Media Art*, Mimesis 2020
- 2 Francesco Tissoni, *Teoria e Pratica dell'editoria multimediale*, Libreria Cortina 2023
- 3 Martin Spinelli, Lance Dann, *Podcast. Narrazioni e comunità sonore*, Minimum Fax, 2021
- 4 Tiziano Bonini, *Cosa è un podcast*, Carocci Editore, 2023
- 5 Post-Digital Publishing Archive <https://p-dpa.net/>

Metodi didattici

Lezioni frontali + lezioni di laboratorio

Modalità della verifica del profitto

Consegna progetto + discussione e analisi

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Lingua di insegnamento: italiano

Orario delle lezioni

corso semestrale - 1. semestre - Giorno: giovedì, orario: 9.00-13.00 e 14.00-16.00

Orario di ricevimento

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento

Programma

Lezione 1 (solo dalle 9.00 alle 12.00, 3 ore)

17 Ottobre 2024

Introduzione al corso e descrizione del programma

Lezione 2

24 Ottobre 2024

Editoria d'arte tra dimensione fisica e digitale

Lezione 3

31 Ottobre 2024

Strumenti di web publishing, Wordpress e la piattaforma Digicult

Lezione 4

7 Novembre 2024

Podcast, storytelling ed editoria audiovisiva per l'arte (ospite Ilaria Gadenz)

Lezione 5

14 Novembre 2024

Design grafico, web ed editoria d'autore (ospite Noemi Biasetton)

Lezione 6

21 Novembre 2024

Il prodotto editoriale tramite sistemi TTI (ospite Pietro Andretta/Eryk Salvaggio)

Lezione 7

28 Novembre 2024

Il prodotto editoriale tramite sistemi TTI (ospite Pietro Andretta/Eryk Salvaggio/Giacomo Orlando)

Lezione 8
5 Dicembre 2024
Visita mostra UMWELT

Lezione 9
12 Dicembre 2024
Laboratorio

Lezione 10
19 Dicembre 2024
Laboratorio

Lezione 11
09 Gennaio 2025
Laboratorio

Lezione 12
16 Gennaio 2025
Laboratorio

Lezione 13
23 Gennaio 2025
Laboratorio