

POLITECNICO DELLE ARTI DI BERGAMO
ACADEMIA DI BELLE ARTI GIACOMO CARRARA

anno accademico	2024-25
codice dell'insegnamento	3000250
nome dell'insegnamento	Web design
docente	Agustin Sanchez
tipologia dell'attività formativa	<i>Integrativi</i>
settore scientifico disciplinare	ABPR19
CFA	6
semestrale /annuale	<i>2^ semestre</i>
totale ore insegnamento	75
ore di lezione / settimane	6/13

Nome docente e contatti

Agustín Sanchez – agustin.sanchez@abagcarrara.it

Obiettivi formativi

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo studente utilizzando le tecnologie oggi disponibili e conoscendo le regole che definiscono la propagazione delle pagine sulla rete, sarà in grado di realizzare e pubblicare un progetto destinato al web.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

Contenuto del corso

Con il sostegno di CMS e l'analisi di pubblicazioni sul web, verrà fornito un vasto supporto teorico/tecnico che permetterà l'utilizzo consapevole di strumenti e soluzioni per la creazione di un sito web. Durante la fase di progettazione, gli studenti concorderanno con il docente un tema da sviluppare e durante l'attività progettuale ogni studente effettuerà revisioni con il docente, per discuterne le scelte effettuate e gli eventuali problemi da risolvere.

– Parte 1 (teorica/laboratoriale)

Analisi di piattaforme web, architetture, standard internazionali, normative, tecnologie e possibilità di codifica atte alla trasmissione dati, distribuzione e condivisione di contenuti attraverso protocolli ordinari. Inoltre verranno affrontati argomenti indispensabili come:

Cenni storici

Struttura categorica del progetto

Wireframe

UX
Mockup
Html
CSS
PHP
DB SQL
Server Apache
Design responsive
Web hosting
Regole e normative sul web
Cenni sul diritto d'autore

– Parte 2 (laboratoriale)

Contenitore di contenuti; Il CMS; installazione, configurazione e utilizzo di applicativi Content management system con la finalità di costruire un sito web che ospiti un progetto partecipativo.

– Parte 3 (laboratoriale)

Progetto partecipativo.

Progettare e produrre un'idea destinata a crescere sulla rete. Con l'obiettivo di dare al progetto una motivazione concreta che solleciti la produzione di contenuti creativi, lo studente liberamente presenterà un progetto che potrà essere sviluppato su temi artistici, culturali o commerciali.

Testi di riferimento

- 1- Ada Ghinato, Arte e tecnologia, Design digitale, Aracne 2013
- 2- Bruno Munari, Arte come mestiere, Editori Laterza, Roma-Bari 2006
- 3- Joel Sklar, Principi di Web design, Apogeo Education 2013
- 4- Craig M. Vogel, Peter Boatwright e Johnatan Cagan, Arte e scienza dell'innovazione. La nuova economia delle opportunità, Pearson 2008

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Presentazione della pubblicazione di un sito web in modalità online, progettato e realizzata singolarmente o da un gruppo di lavoro (costituito precedentemente e concordato con il docente), ognuno degli studenti presenterà il suo contributo nella realizzazione della piattaforma prodotta.

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo.

Lingua di insegnamento: italiano

Orario delle lezioni

Corso semestrale – 2 semestre

Martedì 8.30-14.30

Orario di ricevimento

Il docente riceve su appuntamento