

SPECIFICHE DEL CORSO	Campo disciplinare Codice settore artistico disciplinare Crediti Ore annue Livello Anno di corso	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva AFAM 110 8 crediti 87,5 ore annue 1° (Triennio) 1° anno di corso
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza teorica, metodologica ed operativa che permetta loro di affrontare le fasi (ricerca, organizzazione, ideazione, progettazione, gestione, Implementazione, presentazione, realizzazione, diffusione, archiviazione) di un progetto di Comunicazione Visiva.</p> <p>Imparando ad affrontare svariate dinamiche progettuali si consoliderà la capacità gestionale ed il linguaggio visivo di ciascuno.</p>	
CONTENUTO DEL CORSO	<p>TEORIA</p> <p>Il corso affronta la parte teorica della disciplina con un approccio critico e tematico al fine di alimentare una pratica consapevole di questa.</p> <p>Dopo un inquadramento generale verranno affrontati alcuni argomenti cruciali con particolare attenzione alle tematiche più attuali.</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Manifesto "first things first" di Ken Garland _ Casi studio contemporanei suddivisi in macro aree tematiche _ Fondamenti di Architettura dell'Informazione _ Percezione Visiva legata alla lettura di artefatti grafici stratificati _ Fondamenti di Project Management <p>Verranno proposte in parallelo esercitazioni per il consolidamento delle tecniche necessarie alla realizzazione pratica.</p> <p>Si concluderà realizzando un progetto finale a partire da brief fornito dal docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Phase 1 Define the problem: Orientation - Research - Strategy _ Phase 2 Developing concept: Experimentation - Plan - Concept _ Phase 3 Design identity: Design - Development - Implementation _ Phase 4 Production: Presentation - Archive - Communicate 	
MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO	<p>Sede d'esame: Colloquio sulle nozioni apprese durante il corso.</p> <p>Presentazione del progetto finale e delle esercitazioni svolte.</p> <p>Valutazione: Coerenza delle scelte progettuali, correttezza tecnica nella realizzazione pratica, capacità relazionali e gestionali dimostrate, capacità espositiva.</p>	
BIBLIOGRAFIA DEL CORSO	<p>Obbligatoria in sede d'Esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Giono, Jean. L'uomo che piantava gli alberi. Salani, Milano, 2017 _ Maeda, J. Le leggi della semplicità. Mondadori Bruno, 2016. <p>Consigliata:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Adrian Shaughnessy, Ken Garland: Structure and Substance. London: Unit Editions, 2012. _ Falcinelli, R. Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design. Viterbo: Stampa Alternativa & Graffiti/Nuovi Equilibri, 2011. _ Type for Type: Custom Typeface Solutions for Modern Visual Identities, Victionary, Hong Kong 2019. 	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> POLITECNICO DELLE ARTI DI BERGAMO "G.DONIZETTI - G.CARRARA" Prot. 0003908 del 12/11/2025 IV (Uscita) </div>		