



SPECIFICHE DEL CORSO	<p>Campo disciplinare Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva</p> <p>Codice settore AFAM 110</p> <p> artistico disciplinare</p> <p>Crediti 8 crediti</p> <p>Ore annue 87,5 ore annue</p> <p>Livello 1° (Triennio)</p> <p>Anno di corso 1° anno di corso</p>
OBBIETTIVI FORMATIVI	<p>Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza teorica, metodologica ed operativa che permetta loro di affrontare le fasi (ricerca, organizzazione, ideazione, progettazione, gestione, Implementazione, presentazione, realizzazione, diffusione, archiviazione) di un progetto di Comunicazione Visiva.</p> <p>Imparando ad affrontare svariate dinamiche progettuali si consoliderà la capacità gestionale ed il linguaggio visivo di ciascuno.</p>
CONTENUTO DEL CORSO	<p>TEORIA</p> <p>Il corso affronta la parte teorica della disciplina con un approccio critico e tematico al fine di alimentare una pratica consapevole di questa.</p> <p>Dopo un inquadramento generale verranno affrontati alcuni argomenti cruciali con particolare attenzione alle tematiche più attuali.</p> <p>_Manifesto “first things first” di Ken Garland</p> <p>_Casi studio contemporanei suddivisi in macro aree tematiche</p> <p>_Fondamenti di Architettura dell’Informazione</p> <p>_Percezione Visiva legata alla lettura di artefatti grafici stratificati</p> <p>_Fondamenti di Project Management</p> <p>Verranno proposte in parallelo esercitazioni per il consolidamento delle tecniche necessarie alla realizzazione pratica.</p> <p>Si concluderà realizzando un progetto finale a partire da brief fornito dal docente:</p> <p>_Phase 1</p> <p>Define the problem: Orientation - Research - Strategy</p> <p>_Phase 2</p> <p>Developing concept: Experimentation - Plan - Concept</p> <p>_Phase 3</p> <p>Design identity: Design - Development - Implementation</p> <p>_Phase 4</p> <p>Production: Presentation - Archive - Communicate</p>
MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO	<p>Sede d'esame: Colloquio sulle nozioni apprese durante il corso.</p> <p>Presentazione del progetto finale e delle esercitazioni svolte.</p> <p>Valutazione: Coerenza delle scelte progettuali, correttezza tecnica nella realizzazione pratica, capacità relazionali e gestionali dimostrate, capacità espositiva.</p>
BIBLIOGRAFIA DEL CORSO	<p>Obbligatoria in sede d'Esame:</p> <p>_ Giono, Jean. L'uomo che piantava gli alberi. Salani, Milano, 2017</p> <p>_Maeda, J. Le leggi della semplicità. Mondadori Bruno, 2016.</p> <p>Consigliata:</p> <p>_Adrian Shaughnessy, Ken Garland: Structure and Substance. London: Unit Editions, 2012.</p> <p>_Falcinelli, R. Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design. Viterbo: Stampa Alternativa & Graffiti/Nuovi Equilibri, 2011.</p> <p>_Type for Type: Custom Typeface Solutions for Modern Visual Identities, Victionary, Hong Kong 2019.</p> <div data-bbox="432 2040 1169 2139" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>POLITECNICO DELLE ARTI DI BERGAMO "G.DONIZETTI - G.CARRARA"</p> <p>Prot. 0003908 del 12/11/2025</p> <p>IV (Uscita)</p> </div>