

ACCADEMIA DI BELLE ARTI GIACOMO CARRARA – BERGAMO

anno accademico	2025-2026
codice dell'insegnamento	3000333
nome dell'insegnamento	Sociologia dei nuovi media
docente	Emanuela Naclerio
tipologia dell'attività formativa	caratterizzanti
settore scientifico disciplinare	AFAM 109 (ABST56)
CFA	8
semestrale / annuale	secondo semestre
totale ore insegnamento	60
ore di lezione / settimane	4 ore per 15 settimane

Nome docente e contatti

Emanuela Naclerio - emanuela.naclerio@abagcarrara.it

Obiettivi formativi

Il corso introduce gli studenti allo studio delle principali teorie sociologiche che hanno affrontato lo sviluppo e l'affermarsi dei media digitali. Nell'ambito dell'analisi dei nuovi media verrà adottata una prospettiva storico-comparativa e archeologica che mette in relazione media analogici e digitali, continuità e trasformazioni, presentando successivamente i modelli interpretativi relativi alla società della comunicazione, alla cultura partecipativa, alla convergenza mediale e alla mediatizzazione della vita quotidiana. Particolare attenzione verrà riservata durante il corso all'industria culturale e al lavoro culturale nel contesto dei media digitali. In questo senso, saranno esaminate le modalità attraverso cui le piattaforme digitali riorganizzano i ruoli di produzione e fruizione dei contenuti, ridefinendo il rapporto tra pubblico, autorialità e circolazione simbolica.

Prerequisiti (propedeuticità)

Il corso non prevede prerequisiti specifici

Contenuto del corso

Il corso è articolato attraverso una serie di lezioni che indagano le trasformazioni sociali, culturali ed economiche prodotte dall'evoluzione dei media digitali, adottando un approccio teorico-critico e interdisciplinare capace di restituire la complessità dei processi di comunicazione contemporanei. L'analisi si concentra sulle dinamiche di mediatizzazione della vita quotidiana, sulla convergenza mediale, sulla ridefinizione dei ruoli tra produzione e fruizione dei contenuti e sulle nuove configurazioni di potere, visibilità e partecipazione che caratterizzano l'ecosistema delle piattaforme digitali. Il corso fornisce da un lato una panoramica sui principali contesti di produzione e diffusione mediale — piattaforme globali, ambienti digitali, spazi di interazione sociale — dall'altro un approfondimento critico sulle pratiche culturali emergenti che attraversano la comunicazione visiva contemporanea.

La prima parte del corso si concentra sui processi di digitalizzazione adottando l'approccio della "media archaeology" e analizzando differenze e continuità tra forme e linguaggi nei vecchi e nuovi media. La seconda parte del corso tratta delle teorie sociologiche sulla società dell'informazione e sui diversi modelli di società digitale. La terza parte del corso è dedicata all'analisi delle piattaforme e in particolare della produzione e del consumo culturale, considerando questioni legate alla creatività, al diritto d'autore, al lavoro culturale, al gusto e al pubblico in questi contesti. La quarta parte del corso ha come obiettivo lo studio delle teorie sociologiche che hanno esaminato le forme contemporanee delle identità individuali e collettive nei nuovi media.

Testi di riferimento (bibliografia per l'esame)

Manuali, un testo a scelta tra:

- Arvidsson A. e Delfanti A. (2024) Introduzione ai media digitali, Il Mulino.
- Stella R., Riva C., Scarcelli C. M., Drusian M. (2024) Sociologia dei new media. UTET Università.

Approfondimenti:

- Balbi G. e Magaudda P. (2021) Media digitali: la storia, i contesti sociali, le narrazioni. Laterza.
- Poell T., Nieborg D., Duffy B.E. (2022) Piattaforme digitali e produzione culturale. Minimum Fax.
- Ulteriori materiali verranno condivisi dal docente

Metodi didattici

Il corso è strutturato attraverso lezioni frontali, discussioni seminariali, analisi di casi studio e presentazione in classe dei lavori di gruppo.

Modalità della verifica del profitto

La valutazione si compone di un esame orale e dalla presentazione in classe del lavoro di gruppo.

Note

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75% sul totale delle lezioni. Nel caso di studenti lavoratori che presentino la documentazione per l'esonero dalla frequenza, verrà studiato in accordo con il docente un programma alternativo. Lingua di insegnamento: italiano

Orario delle lezioni

Martedì dalle 14 alle 18

Orario di ricevimento



La docente riceve prima delle lezioni, previo appuntamento concordato tramite posta elettronica.

